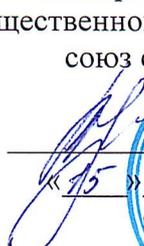


УТВЕРЖДАЮ

Председатель Челябинского
регионального отделения
Общероссийской молодежной
общественной организации «Российский
союз сельской молодежи»


/В.Е. Уланов/
«15» _____ 2023 г.



РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ

регионального этапа конкурса «Молодые предприниматели села»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент устанавливает порядок проведения Регионального этапа конкурса «Молодые предприниматели села» в рамках реализации программы подготовки команд молодых специалистов для реализации социальных проектов «Кадры для села» федерального проекта «Развитие системы поддержки («Молодежь России») национального проекта «Образование» в 2023 году (далее — Проект, Программа).

1.2. Организатором регионального этапа Конкурса является Челябинское региональное отделение Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи» (далее — Организатор).

1.3. Цель Конкурса — вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность на сельских территориях.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе допускаются команды до 5 человек в возрасте от 14 до 35 лет из числа (категории участников):

- обучающихся общеобразовательных организаций (категория 1);
- студентов профессиональных образовательных организаций (категория 2);
- студентов образовательных организаций высшего образования (категория 3);
- молодых специалистов и предпринимателей на сельских территориях (категория 4).

2.1.1. Конкурсная оценка и определение победителей проводится отдельно в каждой категории участников.

2.1.2. Из числа участников команды должен быть определен капитан, который формирует заявку и взаимодействует с Организатором.

2.1.3. Команды участников категории 1 должны иметь наставника из числа педагогических работников соответствующей организации. Командам участников категорий 2 и 3 рекомендуется иметь наставника — сотрудника профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования. На наставника команды возлагается ответственность за несовершеннолетних участников команды во время участия в очных мероприятиях Конкурса.

2.1.4. Победители бизнес-игры «Начинающий фермер», проводимой организатором, прошлых лет не могут принимать участие в Конкурсе теми же проектами.

3. Направления Конкурса

3.1. Бизнес-планы, подаваемые на Конкурс, должны соответствовать направлениям:

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы, творчество, спорт, развлечения и досуг;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

3.1.1. Если бизнес-план в равной степени соответствует двум или более из направлений 1-3, либо не соответствует ни одному из них, то он подается на свободное направление.

3.1.2. Направления Конкурса выделены для целей подготовки и оценки заявок. Победители Конкурса по отдельным направлениям не определяются.

4. Этапы и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

I этап (с 15 мая по 15 июня 2023 года) — приём и отбор заявок;

II этап (до 31 июля 2023 года) — проведение регионального этапа;

III этап (до 30 сентября 2023 года) — заочный отбор участников финала;

IV этап (до 30 октября 2023 года) — финал.

4.2. Проведение **III и IV этапов** регламентируется Положением о проекте «Молодые предприниматели села».

4.3. Участие во **II этапе** Конкурса возможно как в очном, так и в дистанционном формате по ВКС (видеоконференция). **Дата и место** проведения этапа будет известна позднее.

4.4. Для участия в I этапе Конкурса капитану команды необходимо:

- подать заявку через специальную форму (Приложение №1) на сайте (<https://rasm.su/>), приложить бизнес-план (Приложение №2), презентацию бизнес-плана (до 10 слайдов с учетом титульного и заключительного);

- направить заявку (Приложение №1), бизнес-план (Приложение №2) и презентацию бизнес-плана на электронную почту chelyabinsk@rasm.su.

4.5. Состав конкурсных испытаний регионального этапа:

1) Презентация бизнес-плана в формате слайд-шоу (до 10 слайдов);

2) Блиц-ответы на вопросы экспертного совета по бизнес-плану;

3) Короткая промо-акция - оригинальная презентация продукта/услуги перед экспертным советом. Промо-акция может быть проведена в виде дегустации, демонстрации, декламации рекламного слогана или девиза, презентации рекламного плаката, раздачи листовок и буклетов и других формах, в том числе с использованием костюмов, реквизита, специального оборудования по предварительному согласованию с ответственным за организацию этапа.

4.6. Экспертный совет оценивает выступления команд по следующим показателям:

– экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес-плана, уровень проработки;

– привязка к местности, использование уникального потенциала территории (с учетом специализации и возможностей кооперации);

– привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников

и ресурсов;

- оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий;
- качество и оригинальность презентации, промо-акции, уровень выступления команды, умение взаимодействовать с аудиторией, обоснованность ответов на вопросы.

4.7. По каждому показателю члены экспертного совета выставляют оценки командам по 10-балльной шкале. Победители определяются в каждой из категорий участников Конкурса по сумме набранных баллов.

4.8. Команды-победительницы награждаются дипломами и призами. Организации, которые представляют команды-победительницы, а также их наставники могут быть отмечены по решению Организатора.

4.9. Финалисты Конкурса смогут пройти обучение от Фонда развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» по следующим направлениям: «SMM – продвижение», «Бренд-менеджмент», «Продвижение личного бренда» и другие.

5. Контактная информация

Все необходимые объявления, информационные и новостные материалы Оргкомитет Конкурса размещает в официальной группе в социальной сети «ВКонтакте» **Челябинского регионального отделения Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи»**: https://vk.com/rssm_chelyabinsk.

Электронная почта: chelyabinsk@rssm.su

Официальный сайт: www.rssm.su

Координатор:

Асчерова Лаида, тел. 89822971946

ЗАЯВКА*
на участие в конкурсе «Молодые предприниматели села»

Регион: _____

Категория участников (выбрать из списка):

- категория 1 – обучающиеся общеобразовательных организаций;
- категория 2 – студенты профессиональных образовательных организаций;
- категория 3 – студенты образовательных организаций высшего образования;
- категория 4 – молодые специалисты и предприниматели на сельских территориях.

Наименование образовательной организации (для категорий 1-3) или места работы/рода деятельности (для категории 4):

Почтовый адрес образовательной организации (для категорий 1-3) или места работы/жительства (для категории 4):

Направление бизнес-плана (выбрать из списка):

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы, творчество, спорт, развлечения и досуг;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

Название команды или существующего/планируемого хозяйства или предприятия:

Название бизнес-плана:

Краткое описание бизнес-плана:

Состав команды

№	Ф.И.О. (полностью)	Дата рождения	Место учебы или работы, курс/класс, направление обучения (специальность) или должность/род деятельности	Контактные данные участников команды		
				Телефон	e- mail	Ссылка на аккаунт в ВКонтакте
Капитан						
1						
Команда						
2						
3						
4						
5						

Наставник команды

Фамилия, имя, отчество _____

Должность _____

Телефон _____

Каждому участнику и наставнику необходимо дать согласие на обработку персональных данных.

В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю согласие на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение) моих персональных данных (Ф.И.О., место учебы/работы, паспортные данные, дата рождения, мобильный телефон, адрес электронной почты и членство в общественных молодежных организациях), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, Общероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи», а так же иными уполномоченными лицами вышеуказанного юридического лица, с которыми заключен договор на оказание услуг либо, иных договоров связанных с участием в программах, проектах и мероприятиях.

Я ознакомлен с положением о проекте «Молодые предприниматели села», устанавливающим порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

* Заполняется на сайте Организатора <https://rssm.su/>

Общая структура бизнес -плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме проекта;
2. Информация об инициаторе проекта;
3. Описание продукции (услуг);
4. Маркетинг и сбыт продукции;
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Анализ рисков.

1. Резюме проекта

Резюме — это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, характеризующие бизнес-план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: цели, источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

2. Информация об инициаторе проекта

	Категория сведений	Значение
1	Сведения о заявителе (капитане команды)	
	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Место рождения	
	Семейное положение	
	Количество детей в семье	
	Место учебы или работы	

	Наименование предпринимательской структуры, учредителем (участником) которой является (планирует стать) участник конкурса	
	Образование, опыт работы в соответствующем направлении: специальность (должность, род деятельности) / стаж	
2	Сведения об ИП / крестьянском (фермерском хозяйстве) или предприятии	
	ОГРНИП/ОГРН (если зарегистрировано)	
	Дата регистрации (если зарегистрировано)	
	Основной вид деятельности по ОКВЭД с расшифровкой	
3	Фактическое местонахождение хозяйства или предприятия <i>(действующее / планируемое)</i>	
	Субъект Российской Федерации	
	Наименование муниципального образования	
	Наименование населенного пункта	
	Улица	
	Номер строения	
4	Количество членов Е(Ф)Х или сотрудников предприятия, включая капитана команды	
	Основные показатели бизнес-плана	
5	Общая стоимость реализации мероприятий по созданию/развитию крестьянского (фермерского) хозяйства или предприятия, согласно бизнес-плану (тыс.руб.)	
	в том числе:	
	собственные средства	
	средства гранта	
	из них средства, включенные в неделимый фонд СПОК	

3. Описание продукции (услуг)

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут выпущены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного предприятия. Необходимо провести анализ рынка сбыта, представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и/или птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и её стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В данном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержки и льготы, график реализации проекта.

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнёрах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план с указанием источников финансирования

План финансового обеспечения проекта должен включать: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляции себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие предприятия.

8. Анализ рисков

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнерам и инвесторам.